



Company Profile

Dati finanziari anno 2015

Giugno 2016

MISSION

Estra vuole essere una multiutility nazionale e coinvolgere clienti, azionisti e dipendenti in un percorso di crescita, innovazione e sviluppo per creare valore di impresa e garantire elevati standard di qualità e sicurezza. Il tutto nel massimo rispetto del territorio in cui opera e dei clienti a cui si rivolge quotidianamente.

VALORI DEL GRUPPO

Tutte le aziende che compongono il gruppo si ispirano alla medesima filosofia, fondata su valori che sono l'anima della società e che stimolano, giorno dopo giorno, il nostro lavoro:

- **Sviluppo di impresa**, come crescita e creazione di valore economico per rispondere alle aspettative degli stakeholder e alle sfide del mercato.
- **Innovazione**, come strumento fondamentale per potenziare la qualità dei servizi offerti, implementare i processi interni e garantire una gestione ottimizzata dei business di attività.
- **Attenzione al cliente**, al fine di garantire servizi altamente personalizzati ed efficienti in grado di soddisfare le esigenze e creare un rapporto di fidelizzazione della clientela.
- **Trasparenza**, che si riflette in una metodologia operativa chiara e corretta verso tutti gli stakeholder.
- **Rispetto dell'ambiente**, come vera e propria ricchezza economica e sociale facendo attenzione all'uso delle fonti e salvaguardando le risorse naturali, nella prospettiva di un futuro sostenibile.
- **Radicamento nel territorio**, da sempre uno dei valori primari del Gruppo, vissuto come attenzione, rispetto e sensibilità nei confronti dell'area servita.

IL GRUPPO ESTRA OGGI

Crescita e sviluppo Il gruppo Estra ha una storia giovane, che prende vita nel 2008 quando tre gruppi multiutility toscani (Consiag S.p.a., Intesa S.p.a. e Coingas S.p.a.) decidono di aggregarsi per sfruttare le sinergie esistenti nel settore della vendita del gas naturale e dell'energia elettrica e diventare un nuovo soggetto leader del Centro Italia. Nasce così Estra S. r. l. società attiva nella vendita di gas naturale e dell'energia elettrica.

Il progetto di aggregazione si concretizza a pieno **nel 2010, con la nascita della holding E.S.TR.A.** - Energia Servizi Territorio Ambiente S.p.A., partecipata al 44% da Consiag e al 28% rispettivamente da Intesa e Coingas. In questo unico soggetto sono conferiti gli altri business (distribuzione gas naturale, gpl, vendita energia elettrica, servizi energetici, telecomunicazioni, altre partecipazioni attive nel settore delle rinnovabili).

Il 2012 è segnato dall'acquisizione, tramite gara, della partecipazione, pari al 60%, nel capitale sociale di Grosseto Energia e Ambiente S.p.A., società concessionaria del **servizio di distribuzione e misura del gas naturale** nel comune di Grosseto (oggi **Gergas**). Nel corso del 2015 il Gruppo Estra ha incrementato la propria partecipazione in Gergas. Attualmente detiene circa l'80% del capitale della Società.

Nel 2014 Estra Energie si è aggiudicata la gara per l'acquisizione del 100% del capitale di **Vea Energia Ambiente**, società di vendita gas attiva nella provincia di Lucca. Nei primi mesi del 2015 ha chiuso l'acquisizione del 79,95% di **Gas Tronto S.r.l.**, società di vendita gas attiva nella provincia di Ascoli Piceno.

Nello stesso anno dalla joint venture tra Estra e Multiservizi di Ancona nasce **EDMA (Energia Del Medio Adriatico)**, la newco energetica creata con obiettivi di consolidamento e di sviluppo delle attività di vendita gas ed energia elettrica e distribuzione gas nell'area Adriatica.

Nel primo semestre 2016 è stato portato a compimento l'accordo che prevede la cessione da parte di EDMA della quota di partecipazione in **Prometeo**, società di vendita gas ed energia elettrica, a favore di Estra Energie. L'operazione si è concretizzata attraverso un concambio di valori tra queste due società che porta Estra Energie ad avere, in Prometeo, una quota pari al 59,59% e Edma a possedere una quota del capitale sociale di Estra Energie, pari al 24,47%.

Modello

Organizzativo

Estra ha adottato un modello di business strutturato in **Aree Strategiche di affari (ASA)** riconducibili ai settori della distribuzione e vendita di gas naturale e gpl, approvvigionamento di gas naturale, approvvigionamento e vendita di energia elettrica, telecomunicazioni, servizi energetici ed altri settori (rinnovabili).

Il modello imprenditoriale adottato dal Gruppo Estra persegue obiettivi di crescita e redditività in un mercato sempre più competitivo; tale modernità gestionale si coniuga con un forte radicamento territoriale, da sempre prerogativa del Gruppo. Una formula che permette ad Estra di reagire in modo flessibile ed efficace alle sfide del mercato e di affermarsi come operatore energetico a 360°.

Di seguito le principali ASA del Gruppo Estra:

APPROVVIGIONAMENTO E VENDITA DI GAS NATURALE

TRADING DI GAS NATURALE ED ENERGIA ELETTRICA

DISTRIBUZIONE GAS NATURALE e GPL

APPROVVIGIONAMENTO E VENDITA DI ENERGIA ELETTRICA

SERVIZI ENERGETICI

TELECOMUNICAZIONI

ENERGIE RINNOVABILI

Numeri chiave 2015

Dati finanziari del Gruppo Estra:

Fatturato: € 839,3 milioni

EBITDA: € 60,6 milioni;

Capitale investito consolidato: € € 441,4 milioni

Patrimonio netto: € 271,4 milioni.

Utile netto: € 34 milioni.

Sintesi principali dati*:

Num. Dipendenti: 547

Num. PDR distribuzione gas naturale: 467.052

Num. clienti gas naturale: 440.376

Num. clienti elettricità: 88.838

Volumi di gas distribuiti: 753 milioni mc

Volumi di gas venduti: 1.103 milioni mc

Volumi di energia elettrica venduti: 535 GWh

Km di rete gas: 6.133

*Dati gestionali comprensivi dei dati relativi alle Società consolidate integralmente e alle Società consolidate con il metodo del patrimonio netto.